

Mission du cercle communication

Le cercle communication a pour vocation :

- la communication auprès des journalistes à travers ses portes paroles
- la création de matériels de communication extérieur (flyers, badges, kakemonos, marques-pages, affiches,...)
- la mise en forme de certains travaux des autres cercles
- la création de documents de communication interne (pack d'accueil, manifeste,...)

Les portes-paroles

Les portes-paroles, au nombre maximum de 4 et respectant la parité, ont un mandat de 6 mois et sont désignés à travers une [élection sans candidats](#). Le rôle principal des portes paroles est de servir de relais auprès des journalistes souhaitant avoir plus d'informations sur le mouvement. Les portes-paroles n'ont pas de pouvoir supplémentaires au sein d'Archipel Citoyen, aucun pouvoir de décision ne leur est délégué durant leurs prises de parole. Ils ont également la responsabilité du pilotage de l'élaboration des CP (première version, deadline pour modifs éventuelles, intégration des modifs éventuelles, envoi à la presse), ainsi que la gestion du fichier presse.

Les outils de communication

Communication interne au mouvement

Chat interne Mattermost

Mailing list

Newsletter

Communication externe du mouvement

[Twitter officiel d'Archipel Citoyen](#)

[page Facebook officielle d'Archipel Citoyen](#)

[site officiel d'Archipel Citoyen](#)

[chaîne Youtube officielle d'Archipel Citoyen](#)

From:
<https://listesparticipatives2020.frama.wiki/> - Le wiki des listes participatives aux municipales 2020

Permanent link:
https://listesparticipatives2020.frama.wiki/toulouse_cercle-communication?rev=1527370639

Last update: 2018/05/26 23:37



